



Pressemitteilung

## FinLeap baut digitale Versicherungs-Plattform

- **Der Company Builder baut sein Engagement in der Versicherungswirtschaft weiter aus**
- **Mit Element gründet FinLeap eine voll-digitale Versicherungsplattform**
- **Element befindet sich im Antragsprozess für eine BaFin-Lizenz nach dem Versicherungsaufsichtsgesetz (VAG)**

Berlin, den 20. März 2017

Der Company Builder FinLeap baut sein Engagement im Versicherungsbereich weiter aus. Mit Element gründet FinLeap eine voll-digitale Versicherungs-Plattform, die speziell auf die Bedürfnisse des digitalen Zeitalters zugeschnitten ist.

Der Name Element erinnert bewusst an die Kombination von chemischen Elementen. Bringt man in der Chemie die richtigen Elemente zusammen, entsteht etwas Neues und Nützliches. Das Geschäftsmodell Element soll, durch die Kombination von verschiedenen Versicherungsleistungen und Partnern, einzigartige und neue Versicherungsprodukte schaffen, um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich und individuell zu erfüllen.

Die Bandbreite der möglichen Partner, die Element nutzen können, erstreckt sich von InsurTechs, also Startups, die ein neues, digitales Versicherungsangebot schaffen wollen, über etablierte Unternehmen und Händler, die ihr Angebot um Versicherungsleistungen erweitern wollen, bis hin zu etablierten Versicherungen und Vermittlern, die Prozesse optimieren bzw. digitalisieren wollen.

Versicherungspartner, wie InsurTechs, E-Commerce-Anbieter und Makler, stoßen immer wieder in der Zusammenarbeit mit traditionellen Versicherern an ihre Grenze. Die Branche kann derzeit nicht die notwendige Entwicklungs- und Prozessgeschwindigkeit bieten, die Kunden und Partner heute erwarten und aus anderen Branchen kennen. Mit Element baut FinLeap nun eine "Insurance-as-a-Platform" um diesen Bedürfnissen nach zu kommen.

"Wir bieten die Infrastruktur für unsere Partner, damit sie innovative und digitale Angebote schaffen können. Sie kennen Ihre Kunden besser und eine Lösung, die direkt aus einem Kundenwunsch entsteht, ist die vielversprechendste Innovation" sagt Ramin Niroumand, Mit-Gründer und Geschäftsführer von FinLeap.

Element befindet sich derzeit im Antragsprozess um eine Sachversicherer-Lizenz gemäß VAG bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), um seine potentiellen Kunden zukünftig vollständig in etablierten Sparten wie zum Beispiel Hausrat und Haftpflicht bedienen zu können.

Das Team von Element wächst kontinuierlich und besteht bereits heute aus mehr als 20 digitalen Vordenkern, Industrie-Experten mit der richtigen Mentalität und Technologen. Für den Vorstand konnte Wolff Graulich, zuletzt Bereichsleiter bei der AXA, gewonnen werden, sowie Henning Groß als Chief Technology Officer (CTO). Groß war zuvor bei Axel Springer in leitender Position für technologische Innovation zuständig.

Ramin Niroumand: "FinLeaps Vision ist es, durch Kreation von neuen Geschäftsmodellen die Finanzbranche zu 100 Prozent zu digitalisieren. Dazu gehört für uns nicht nur Banking, sondern auch der Versicherungssektor. Mit der Versicherungs-App Clark haben wir bereits erfolgreich die Kundenschnittstelle digitalisiert, jetzt wollen wir mit Element auch in den Bereichen Versicherungsprodukte und -prozesse den Grad der Innovationen und der Automatisierung auf ein neues Level heben."

Den ersten Schritt zur Digitalisierung der Versicherungsbranche machte FinLeap im Juni 2015, mit der Gründung des digitalen Versicherungsmaklers Clark. Mit der Clark App können Nutzer auf einen Blick erkennen, wie gut ihr Versicherungsschutz ist und Clarks Robo-Advisor macht Verbesserungsvorschläge. Anfang 2016 ging dann solarisBank, die erste Banking-Plattform mit Vollbanklizenz an den Start. Partner der solarisBank können per API-Anbindung an die Plattform solarisBank-Module aus den Bereichen E-Geld, Sofortkredit und Digital Banking sowie Services von integrierten Drittanbietern beziehen. Erst kürzlich erhielt solarisBank 26,3 Mio. Euro von internationalen Investoren und plant die Expansion nach Asien.

Mehr Informationen zu Element gibt es hier:

[www.element.in](http://www.element.in)

### Über FinLeap

FinLeap wurde im Sommer 2014 von der HitFox Group und Ramin Niroumand in Berlin gegründet, als ein auf FinTechs spezialisierter Company Builder. FinLeap entwickelt FinTech-Unternehmen in Serie, unterstützt sie mit einer starken Infrastruktur und begleitet sie beim Wachstum. Neben Element sind bereits elf weitere Ventures auf dem Markt, sie agieren sowohl im Geschäftskunden- als auch im Endkunden-Bereich. Zum FinLeap-Ökosystem gehören beispielsweise FinReach, die u.a. eine Kontowechsel-Lösung für Banken anbietet, PAIR Finance, eine Online-Inkassofirma, Clark, ein digitaler Versicherungsmakler und solarisBank, eine Techplattform mit Vollbanklizenz, um nur einige zu nennen. Jedes Venture steht fest auf dem FinLeap-Fundament: Darüber gibt es direkten Zugang zu 0,5 bis 5 Millionen Euro Startkapital, einem starken Investoren-Netzwerk, erfahrenen Unternehmern, Kunden und Top-Talenten, einer integrierten Technologieplattform sowie hocheffizienten Prozessen. FinLeap und die Ventures beschäftigen insgesamt mehr als 400 Mitarbeiter aus mehr als 30 Nationen. Firmensitz ist Berlin.

### Presse-Kontakt:

Solveig Rathenow // Mail: [solveig.rathenow@finleap.com](mailto:solveig.rathenow@finleap.com) // Mobil: 0176 321 44 053



FinLeapPressemitteilungen

