



Kurzmeldung

Second Closing der Series A: ELEMENT Insurance AG erhält weitere fünf Millionen Wachstumskapital – die Gesamtinvestition dieser Finanzierungsrunde erhöht sich auf 29 Millionen Euro

Berlin, 16. Januar 2019 – Die ELEMENT Insurance AG erhält im Rahmen einer erweiterten Series A-Finanzierungsrunde, dem Second Closing, noch einmal fünf Millionen Euro Wachstumskapital. Vor kurzem hatte ELEMENT 23 Millionen Kapitalinvestition verkündet, so dass sich Gesamt-Summe der Series A inklusive Rundungsdifferenzen auf 29 Millionen Euro erhöht.

Neue Investoren sind die japanische Mitsui Sumitomo Insurance Group sowie MS&AD Ventures. Zu den bisherigen, bereits verkündeten Investoren gehören *SBI Investment* und *SBI Insurance* aus Japan, *Engel & Völkers Capital* und der spanische Insurtech-Investor *Alma Mundi Ventures* sowie die Bestandsinvestoren *SIGNAL IDUNA* und *finleap*.

„Das zusätzliche Investment eines großen Versicherers unterstreicht das Vertrauen, das Branchen-Experten in uns setzen. Unsere Position als White-Label-Zulieferer ist im Markt einzigartig: Mithilfe unserer modularen Plattform entwickeln wir in kürzester Zeit digitale Versicherungsprodukte und treten durch unsere BaFin-Lizenz zudem selbst als Risikoträger auf“, sagt Dr. Christian Macht, Generalbevollmächtigter von ELEMENT Insurance AG.

###

Über ELEMENT

Die ELEMENT Insurance AG ist die führende White-Label-Produktfabrik für Versicherungen und Vorreiter der Digitalisierung in diesem Bereich. Sie ist zudem das erste junge Technologieunternehmen mit Lizenz der Bundesanstalt für Finanzaufsicht als Erstversicherer für die Schaden- und Unfallversicherung. Das ermöglicht es ELEMENT selbst Risikoträger zu sein, inklusive der Übernahme der Schadenabwicklung. Das Unternehmen wurde im März 2017 gegründet und bietet eine einzigartige Technologieplattform („Insurance as a Platform“) mit einem reinen Fokus auf die B2B2X-Wertschöpfungskette: Für seine Partner aus verschiedenen Branchen, vom E-Commerce bis zum klassischen Versicherer, entwickelt ELEMENT Produkte, die diese unter eigenem Namen („White-Label“) an die jeweiligen Endkunden vertreiben können. Hauptsitz des europaweit agierenden Unternehmens ist Berlin.

Pressekontakt

Sebastian Schleicher | Senior Communications & PR Manager

+49 (152) 0132 74 42 | sebastian.schleicher@element.in

ELEMENT Insurance AG | Hardenbergstraße 32 | 10623 Berlin | Deutschland