



Pressemitteilung

ELEMENT erweitert das Angebot an innovativen Versicherungslösungen im Mobilitätsbereich

Der voll-digitale Leasing RückgabeSchutz sichert Kunden gegen Nachzahlungen bei der Rückgabe des geleasteten Fahrzeugs ab

Berlin, 5. Mai 2020 – ELEMENT, die White-Label-Produktfabrik für Versicherungen, hat gemeinsam mit der Volkswagen Financial Services AG einen voll-digitalen RückgabeSchutz für Leasingfahrzeuge entwickelt. Diese Versicherungslösung sichert Leasingnehmer gegen Nachzahlungen ab, die durch eine überdurchschnittliche Abnutzung des Fahrzeugs entstehen können. Der Leasing RückgabeSchutz beginnt bei monatlich 22,90 € für 48 Monate Laufzeit und ist online von Kunden von Volkswagen (ab einer Leasingdauer von 36 Monaten) auf rueckgabeschutz.vwfs.de abschließbar.

„Wir sehen bei Leasing-Kunden oftmals eine Sorge um etwaige Zusatzkosten bei der Rückgabe ihres Fahrzeugs nach Vertragsablauf. Mit dem Leasing RückgabeSchutz fallen diese Bedenken weg, dieser ist somit die ideale Ergänzung zum Leasingvertrag“ so Timo Hertweck, Vertriebsvorstand der ELEMENT Insurance AG. „Auch bei dieser Versicherungslösung haben wir uns auf eine schnelle und technisch flexible Umsetzung fokussiert – eine unserer Kernkompetenzen.“

Über dieses Produkt hinaus bietet ELEMENT mit verschiedenen Partnern weitere Lösungen rund um das Thema Mobilität, so zum Beispiel absatzfördernde B2B-Garantieversicherungen für Gebrauchtwagen. Bereits seit 2019 erhältlich ist die Produkt-Suite VW KurzZeitSchutz mit kundenzentrischen Bedarfsprodukten (www.kurzzeitschutz.de). Weitere Produkte sind derzeit in Arbeit.

Timo Hertweck fährt fort: „Als flexible White-Label Produktplattform können wir unsere Partner aus der Mobility-Branche mit maßgeschneiderten Versicherungsprodukten beim Aufbau kundenfreundlicher digitaler Ökosysteme zielgenau und bedarfsbezogen unterstützen. Wir integrieren uns dabei nahtlos in die Wertschöpfungskette unserer Partner und helfen ihnen so, ihr Produktangebot und den Service für ihre Kunden kontinuierlich auszubauen.“

###

Über ELEMENT

Die ELEMENT Insurance AG ist eine der führenden White-Label-Produktfabriken für Versicherungen und Vorreiter der Digitalisierung in diesem Bereich. Sie ist zudem das erste junge Technologieunternehmen mit Lizenz der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht als Erstversicherer für die Schaden- und Unfallversicherung. Das ermöglicht es ELEMENT selbst Risikoträger zu sein, inklusive der Übernahme der Schadenabwicklung. Das Unternehmen wurde im März 2017 gegründet und bietet eine einzigartige Technologieplattform („Insurance as a Platform“)

mit einem reinen Fokus auf die B2B2X-Wertschöpfungskette: Für knapp zwanzig Partner aus verschiedenen Branchen, vom E-Commerce bis zum klassischen Versicherer, entwickelt ELEMENT Produkte, die diese unter eigenem Namen („White-Label“) an die jeweiligen Endkunden vertreiben können. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin.

Pressekontakt

Sebastian Schleicher | Head of Communications

+49 (0) 152 0132 74 42 | presse@element.in

ELEMENT Insurance AG | Hardenbergstraße 32 | 10623 Berlin | Deutschland